



Research Cluster: Enable – Design & Art Competences, Material Culture, and Human Development | Timespan: 2014 - 2017

## Gianni Sassi: designer produttore e imprenditore ante litteram

Educating Through/With Design: Enhancing Creative Learning in Museum and School Settings

### Team

PI: [Giorgio Camuffo](#)

More information: [design-art@unibz.it](mailto:design-art@unibz.it)

L'obiettivo principale del progetto di ricerca è colmare la mancanza di uno studio approfondito sulla vita e sul lavoro di Gianni Sassi, contestualizzandolo nella cultura del design, dell'arte e della comunicazione in Italia tra gli anni 1960 e gli anni 1990, e rileggendolo alla luce del dibattito contemporaneo sul designer come imprenditore e produttore.

Queste nozioni di recente introdotte e discusse nel quadro della cultura del design grafico sollecitano e stimolano a riconsiderare il passato, a indagare la storia del graphic design e della comunicazione visiva, al fine di riportare al suo interno figure ed esperienze che, finora, sono state trascurate dalla storiografia mainstream, proprio per il fatto di essere apparentemente esterne o atipiche rispetto all'affermazione e istituzionalizzazione della professione di graphic designer, ovvero per il fatto di collocarsi ai margini, ai confini fra pratiche, ambiti, discipline differenti.

Una tale figura da analizzare e il cui articolato lavoro merita di essere riportato in luce



Figure 1. Work of Gianni Sassi

è certamente Gianni Sassi (1938-1993). Con le sue numerose imprese all'intersezione fra settori diversi, in particolare a Milano fra gli anni sessanta e ottanta, Sassi ha anticipato, interpretato e sintetizzato modi di operare che sono ancora oggi di grande attualità per la cultura del design. Art director, pubblicitario, produttore discografico, editore, autore, promotore e organizzatore culturale, Sassi si è mosso con curiosità, passione e intelligenza in diversi ambiti – dall'arte all'industria, dal teatro alla musica, dalla poesia all'arte culinaria. Nel suo percorso ha costantemente collaborato con varie figure di artisti, autori e intellettuali, musicisti – come Umberto Eco, Omar Calabrese, Nanni Balestrini, Gianni-Emilio Simonetti, Daniela Palazzoli, Demetrio Stratos.

Se le tappe e attività principali di Sassi sono ormai note, a distanza di trenta anni

dall'apice del suo percorso, manca ancora una ricostruzione esaustiva e approfondita della sua figura. Questo progetto di ricerca mira a colmare tale vuoto, a studiare, documentare attentamente e approfondire il lavoro multiforme di Sassi, collocandolo nella rete di collaborazioni che lo sorresse e nel contesto culturale in cui egli operò, infine collegandolo criticamente al dibattito contemporaneo del design e della comunicazione visiva.

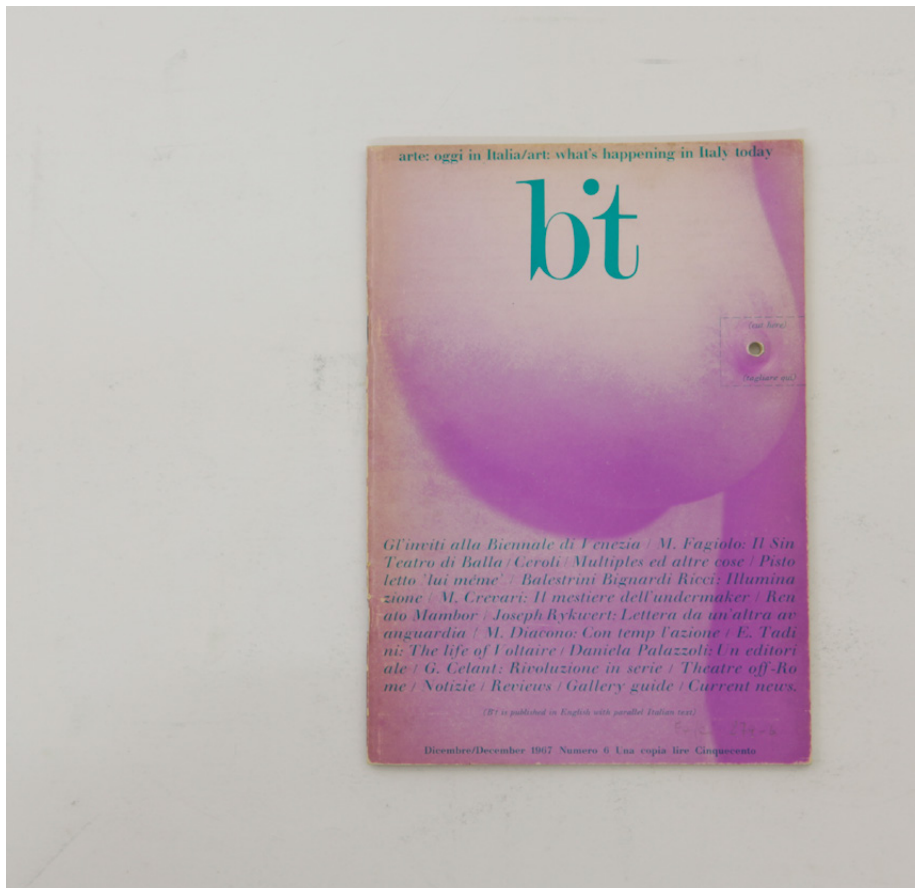
La ricerca condurrà alla pubblicazione di un libro che ricostruisce diverse vicende dell'attività di Sassi.



Figure 2. Work of Gianni Sassi



Figures 3, 4. Work of Gianni Sassi



Figures 5, 6. Work of Gianni Sassi



Figure 7. Work of Gianni Sassi