Applied business law
Course Description

TEACHING LANGUAGE: Italian

SEMESTER: Winter 2012-2013

TOTAL LECTURE HOURS: 36

CREDIT POINTS: [6]

SCIENTIFIC FIELD: Ius/04

LECTURER: Marilena Filippelli, room E-205 (Bozen), Marilena.Filippelli@unibz.it

PROPEDEUTIC COURSES: *[please do not fill in]*

COURSE DESCRIPTION: The course provides a general framework of Italian and European company law. The focus will be put on the different kinds of company in the Italian legal system, included public companies and cooperatives. Specific attention will be reserved to companies operating in the tourism industry.

LIST OF TOPICS COVERED: Nature of firm. Different kinds of companies. Public and private companies. Cooperatives. "Touristic" companies.

EDUCATIONAL OBJECTIVES: The course aims at providing students with a critical and international-oriented knowledge of business law.

TEACHING FORMAT: Lectures and class discussion of required readings. Slides will be provided.

ASSESSMENT: Final exam (30/30)

REQUIRED READINGS:

1. Campobasso, *Manuale di Diritto commerciale*, UTET, 2010, Parte Prima (L'imprenditore) and Parte Seconda (Le Società);
2. Santagata, *Il diritto del turismo*, II edizione, UTET, 2012, pp. 41-75;
3. Italian Civil Code, updated to 2012.

SUPPLEMENTARY READINGS: Supplementary readings will be indicated in the reserve collection.

Diritto commerciale applicato
Descrizione del corso

LINGUA UFFICIALE DI INSEGNAMENTO: Italiano

SEMESTRE: I semestre (semestre invernale) 2012-2013

NUMERO TOTALE DI ORE DI LEZIONE: 36

CREDITI FORMATIVI: [6]

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: IUS-04/Diritto commerciale

DOCENTE: Marilena Filippelli, stanza E-205 (Bolzano), Marilena.Filippelli@unibz.it

CORSI PROPEDEUTICI: *[non compilare]*

DESCRIZIONE DEL CORSO: Il corso ha per oggetto lo studio del diritto italiano ed europeo delle imprese. In particolare, si analizzerà la disciplina dei diversi tipi di società, riservando specifica attenzione alle società di capitali. Parte del corso sarà dedicata all'analisi dell'impresa turistica.

LISTA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI: L'impresa. I diversi tipi di società. Imprese pubbliche e provate. Cooperative e consorzi. Impresa turistica.

OBIETTIVI FORMATIVI: Fornire agli studenti gli strumenti di conoscenza del diritto dell'impresa e del diritto societario.

MODALITA' DELLA DIDATTICA: Lezioni e discussioni in aula dei materiali didattici indicati. Saranno forniti agli studenti schemi di sintesi dei temi trattati a lezione.

METODO DI VALUTAZIONE DEL PROFITTO/MODALITÀ D'ESAME: 30/30 esame scritto

BIBLIOGRAFIA FONDAMENTALE:

1. Campobasso, *Manuale di Diritto commerciale*, UTET, 2010, Parte Prima (L'imprenditore) e Parte Seconda (Le Società);
2. Santagata, *Il diritto del turismo*, II edizione, UTET, 2012, pp. 41-75;
3. Un Codice Civile Italiano, aggiornato al 2012.

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA: Le letture consigliate saranno indicate nella *reserve collection*.