# Riccardo Olocco

**Dati personali:**

Luogo e data di nascita:
Verona, 3 gennaio 1977

Cittadinanza: Italiana
Residenza: Bolzano, via Piave 29

Recapito telefonico: 3492366862

Indirizzo e-mail: riccardolocco@yahoo.it

**Formazione:**

Corso di alta formazione in type-design,
Politecnico di Milano, 2007

Typography Easter Course,
Central Saint Martins College, London, 2006

Diploma di Editoria Elettronica
Istituto Don Calabria, Verona, 1997

Maturità scientifica
rilasciato da: Liceo A. Messedaglia, Verona, 1995

**Esperienza professionale:**

Esperienza nella comunicazione visiva dal 1998

Ho sempre accompagnato la mia attività professionale con un'impegno di ricerca, analisi e archiviazione di materiale storiografico e contemporaneo (in collaborazione con diverse biblioteche italiane e musei esteri) e in un continuo rapporto di confronto, scambio e collaborazione con docenti e professionisti del type-design (Politecnico, Milano).

1998-2002
coofondatore di Multistudio, Verona.
Mansioni svolte: art-director su tutti i progetti interdisciplinari, impaginazione, illustrazione, responsabile di progetto.
Principali clienti: De Agostini, Glaxo SmithKline, Janssen-Cilag, Franklin and Marshall, Mondadori.

2002-2003
consulenza per J. Walter Thompson Milano sul lancio del nuovo brand Natuzzi/Divani&Divani. Format per la campagna internazionale, progettazione del corporate identity, art-direction sul materiale per punto vendita.

**Esperienza professionale:**

2002-2010
free-lance a Milano e nord-italia con le seguenti agenzie: Ism Milano, XY Communication, Future Days, J. Walter Thompson, Macachi, Grapix, Studio editoriale Elastico.
Principali clienti: Bmw Italia, Mini, Illy, Heineken, Beck's, De Beers, Bosch, Deutsche Bank, Basf Italia, Gruppo Rcs, Vodafone, Touring Club Italia, Periodici Mondadori

2004-2007 Art-direction e impaginazione del mensile Finanza&Mercati, Perla Editori, Milano

2006-2010
Progettazione e realizzazione di font digitali.
Azienda di riferimento per la distribuzione: Veer collection, Corbis, New York, USA

**Concorsi di design e premi ricevuti:**

Concorso Children Days, poster campagna sociale, primo classificato, 2002

Concorso Mini Kick, menzione speciale, 2001

Visit Palestina, Ucodep, 2003

Adbuster magazine contest, 2002

**Mostre:**

Italic 2.0, mostra collettiva, Icograda Design Week, Torino, 2008

Typedesign, didattica e mercato, mostra collettiva, Roma, 2008

**Pubblicazioni:**
**articoli pubblicati da terzi sui propri progetti**

Italic 2.0, Contemporary type-design in Italy, de Agostini, Milano, 2008

Typoitalia 2, Grafiche Antigua, Treviso, 2009

typedia.com, ilovetypography.com, tipodgraphic.com, ffffound.com www.existingvisual.com, beautifulpaper.typepad.com, sparklethots.com, olivet.squarespace.com, www.fonts101.com, www.ideificio.com, www.pink-box.com, www.designworklife.com, www.feedage.com

**Lingue conosciute:**

inglese (buono)