Personal Information

Federica Viganò
Born in Milano 3.2.1969
Italian

Via Carlo D'Adda 7
20143 Milano federica.vigano@unibz.it

RESUME'

- Ph.D. in Philosophy University of Milan and Freie Universitaet Berlin
- Specialisation on Capability Approach: Summer school on Capability, Poverty and Wellbeing Measurement, organized by the Human development and Capability association, New School (New York City)
- Extensive experience in teaching Cultural Economics, Marketing
- Extensive research experience within public (University) and private (research centers and business schools) bodies (national and international projects), consultancy on ethical, sustainability and corporate responsibility issues.

Education and qualifications

•Summer School		New School University (New York City): Capability approach and economic measurement, organized by the Human Development and Capability Association.
	Date	September 2007
•Post doc		University of Milan- Freie Universitaet Berlin: Business Ethics, Corporate Governance and Corporate Responsibility
	Date	2000-2004
• PhD		University of Milan: Philosophy
	• Date	1999
• Degree		University of Milano: Philosophy
	• Date	1995
•Award		1. DAAD Grant (1999-2000) spent in Germany, Maximilien Universitaet Muenchen *2. CNR Short Term Mobility for researcher (2001) Research grant, spent in Germany, Freie Universitaet Berlin*

Research and consultancy activities formalised by institutional relations with private/public bodies

- 01.01.2011-15.10.2011: REFE- Strategie di sviluppo responsabile, gestione e sviluppo progetti di rendicontazione sociale
  Position held: senior consultant
- 01.01.2010 – 31.12.2010: Centro Euromediterraneo per i cambiamenti climatici (c/o Fondazione Eni Enrico Mattei, corso Magenta 63 20123 Milano- Fondazione Eni Enrico Mattei - Isola di San Giorgio Maggiore 30124 Venezia)
  Position held senior researcher: gestione e sviluppo di progetti su temi di clima e responsabilità delle imprese
- 01.06.2008- date: Fondazione Istud (Fondazione ISTUD, Corso Umberto I, 71 28838 Stresa VB)
  Position held: consulenza e formazione alle imprese sui temi della Corporate Responsibility, sustainability and green management.
- 2008-2010: Progetto di sviluppo di un distretto culturale evoluto in Monza Brianza
  Position held: project manager "Distretto culturale evoluto della Provincia di Monza e Brianza", funded by Fondazione Cariplo
- 15.09.2004-to 31.12.2009: Fondazione Eni Enrico Mattei (corso Magenta 63 20123 Milano)
  Position held: coordinatore della research unit Corporate responsibility and sustainable management; project development; social reporting; multi-stakeholder reporting.
- 01.01 2004- 31.12. 2004: Università Luigi Bocconi (via Sarfatti 25, 20136 Milano)
  Position held: Research staff
- November 2000- June 2004: Università degli Studi di Milano, (Dipartimento di Filosofia, via Festa del Perdono 7, 20122 Milano)
  Position held: post doc
- September1999- September 2000: Ludwig Maximilian Universitaet Muenchen stipendiatin,
  Position held : researcher with grant

- 1996-1999: Università degli Studi di Milano, (Dipartimento di Filosofia, via Festa del Perdono 7, 20122 Milano)
  Position held: Ph.D student

University Teaching and didactic activities

- October 2011-date: fix term researcher in Applied Economy
- March 2009-October 2011 professore a contratto at the Università di Bolzano (Brixen)
- September-December 2010: teaching Globalisation Programme of the Venice International University
- January 2008: Teaching at the Master "Management culturale internazionale", Università di Genova, corso base di 20 ore su Economia e cultura
- November 2007, teaching at the Trento School of Management, Master of Art and Culture Management
- A.A.2006/7 Corso di "Economia della cultura e cultural management", Corso di Laurea in Economia delle Imprese Cooperative e delle Onp, Facoltà di economia di Forlì', Alma Mater Studiorum-Università' di Bologna
- March-June 2006 teaching at the Master "Teoria e tecnica della comunicazione estetica e museale" organizzato dall'Università di Roma Tor Vergata e dalla Galleria d'Arte Moderna di Roma. Disciplina: Economia dell'arte (SECS/P06)
- A.A. 2005/6 Corso di "Economia della cultura e cultural management", Corso di Laurea in Economia delle Imprese Cooperative e delle Onp, Facoltà di economia di Forlì', Alma Mater Studiorum-Università' di Bologna
- March 2005 Corso di Aggiornamento per le Biblioteche organizzato da ICCU, presso la Biblioteca Nazionale di Napoli (Tema: Distretti culturali. Teoria e casi studio)
- February 2005: docenza alla Specialistica del GIOCA di Bologna (Facoltà di Economia e management) (Tema: le istituzioni culturali in Italia. Gestione e modalità di finanziamento)
- December 2004: docenza alla Trento School of Management, Master of Art and Culture Management (Gestione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura), area: Economia, istituzioni e gestione (responsabile dell'area Prof. Pierluigi Sacco)
- 2004/2005 modulo di 20 ore nell'ambito del corso di "Economia applicata ai settori produttivi"(SECSP/06) della laurea specialistica in Economia e Management presso la Facoltà di Scienze manageriali dell'Università Gabriele D'Annunzio di Pescara.

Participation in national and international research programs/project activities

PRIME, Network of Excellence: participation in the project on the Observatory of the European Universities (OEU) 2006
PRIME project of an «Observatory of the European University» (OEU) is set at the intersection of three movements.
• The growing interest for « macro » studies, allowing for large comparisons or providing general historical perspective;
• The development of focused studies on « excellence » in universities, based on scientometric benchmarking, patent analysis, and university-industry relations;
• The emerging questions on the governance of universities regarding the organisation of research activities, the strategies and related issues such as : laboratories and research centres versus teaching departments, interdisciplinary versus specialised disciplinary organisations, allocation and rewarding mechanisms, articulation between teaching and research positions, career paths in research.
The « Observatory of the European University » project has capitalised on these results and on existing knowledge to develop (with the participating universities):
• a common framework for the characterisation of research activities undertaken in universities; and
• an experiment in gathering data under different institutional conditions.
The overall aim for the creation and implementation of the «Observatory of the European University» was to provide universities with adequate tools for the governance of research activities. The final objective is to provide universities with a benchmark for comparisons with similar universities thanks to the development of a platform of quantitative data at the university-level across Europe. A methodological guide has been produced, where I have contributed in the part on the Third mission of the Universities. This means the university's relationship with the non-academic outside world: industry, public authorities and society. The 3rd mission includes several different activities such as the commercialization of academic knowledge through collaboration with industry, patenting / licensing, creation of spin-off companies, participation in policy-making, involvement in social and cultural life.

RARE, Corporate Social Responsibility in Europe, Rhetoric or Realities (2005-2009)
Together with Seven leading research institutions from all over Europe I took part in a groundbreaking project analysing the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) in Europe. Funded within the EU's Sixth Framework Programme (No. CIT2-CT- 2004-506043), the three-year project aims to improve the understanding of the effectiveness of CSR as a policy instrument and how it can actually benefit sustainable development in the EU. Recognising the need to better understand the role of CSR instruments, their effect on the practices of companies and the benefits for society, the EU funds the RARE project. The RARE project addresses two key questions:
To what extent are CSR instruments only rhetorical?
How effective are CSR instruments in making companies and societies more sustainable?
The RARE project could provide first insights into the impact of CSR on society and the environment. At this stage, it is often impossible to achieve a better measurement of impacts solely attributable to CSR. This will remain so for the near future due to the nature of many CSR activities and the limits of available information. Once CSR has developed a longer tradition of sys-

tematic implementation in companies and more is done to integrate regular monitoring and follow-up, measurement will become easier.The RARE project identified and assessed several mechanisms and ways in which CSR affects sustainability. Three European industries (oil, banking and fish processing sectors) and four issue areas (climate change, sustainable fisheries, gender equality, countering bribery) have been investigated.
I have conducted the research on the banking industry and the methodological part (modelling impact).

CORE The potential of Corporate Social Responsibility to Contribute to the Implementation and Integration of EU Strategies (2006-2009)
CORE PROJECT aimed to organise a coherent series of four Conferences with a view to investigate how CSR may contribute to the implementation and integration of the following EU core strategies: the Lisbon strategy, the sustainability strategy and the integration of an enlarged Union.
The CORE Conferences represented a unique opportunity for young researchers to learn about the potential of CSR in an interdisciplinary and stimulating setting. A different range of multidisciplinary competencies and professional experiences is gathered with the intent to provide highly qualified training on a research topic of European interest. In terms of training capacity, the Conferences are structured as to guarantee a lively and constructive exchange of knowledge from experienced researchers and professionals to young researchers, through a structure that favours continuous interactions and debate (i.e. panel sessions, knowledge-building sessions and roundtables).
CSR is an highly debated issue in both the academic arena and among representatives of the private sectors. The consideration of a responsible behaviour undertaken by companies and the private sector on a voluntary and beyond compliance basis to integrate sustainability concerns (along the so-called triple bottom line, social, environmental and economic) into their business operations, is becoming crucial for successful implementation of macro-policies such as the EU ones. CSR actions can be realised through a number of instruments, including codes of conduct, management systems, reporting, labelling and Corporate Citizenship activities ranging from donating to stakeholder co-operations. A key question is the way in which European business converges on shared assumptions and definitions (e.g. as a result of trans-European companies developing integrated CSR norms and tools, CSR frameworks developed by business associations, consultancies, government) or retains the distinctive features of national business system traditions. Summing up different perspectives and actors, CORE deals with the major challenges of globalised society.
I have designed the project and organized two conferences in Italy. Moreover I have prepared the final digital publication.

Monza Brianza (2008-2010) Progetto sul distretto culturale evoluto di Monza Brianza, finanziamento Fondazione Cariplo
Sviluppare le competenze e le capacitazioni locali per la crescita culturale del territorio.
Nel corso dei 2 anni è stato realizzato il presente studio di fattibilità per la verifica delle condizioni di sviluppo del distretto, a partire dai dati per l'inquadramento conoscitivo fino alla progettazione di azioni strategiche, che riflettono l'individuazione dei canali di sviluppo del territorio. Il gruppo di lavoro di cui ho fatto parte ha potuto validare le prime ipotesi progettuali presentate nel corso del 2007, verificando fattivamente il grado di maturità del territorio sui temi proposti dal distretto e soprattutto la validità dei dati raccolti che hanno restituito una fotografia complessiva ed esaustiva del territorio dal punto di vista di:
- politiche culturali
- offerta culturale
- risorse culturali e network (circuito biblioteche, teatri, sistema museale, università)
- patrimonio architettonico
- domanda turistica
- dati demografici;
- dati macroeconomici;
- tessuto economico-produttivo;
- qualità della vita;
- orientamenti espressi dal sistema-territorio e la sua attitudine a relazionarsi e confrontarsi con aspetti strategicamente rilevanti.
Nella gestione dei progetti di natura territoriale, che prevedono l'interazione di una pluralità di soggetti molto diversi tra loro per natura istituzionale, formativa e di ruolo è stato necessario definire un approccio composito, che accanto all'analisi desk e alla raccolta estensiva di dati, ha affiancato una modalità di co-progettazione con i principali attori del territorio, realizzata attraverso momenti di stakeholder engagement.
Per essere competitive nell'attuale scenario di globalizzazione, le economie post-industriali devono essere innovative non semplicemente investendo in R&S o nella creazione di centri di ricerca, ma creando un ambiente sociale favorevole alla produzione e alla circolazione di conoscenza, in cui la cultura rappresenta la piattaforma di attivazione innovativa dell'intera società.
Per produrre innovazione e creatività occorre creare le condizioni per avere un ambiente sociale, in cui a livello individuale le persone sono portate a investire su sé stessi, a riconoscere la propria identità anche e soprattutto attraverso la capacità di abitare il proprio territorio con un grado di conoscenza e di consapevolezza maggiori. La sfida post-industriale è prima di tutto una sfida di sviluppo umano, e parla il linguaggio dei tassi elevati di compimento dei percorsi di formazione superiore, della lotta all'analfabetismo di ritorno, della diffusione delle lingue straniere, dell'alfabetizzazione informatica, dei livelli elevati dei consumi culturali di ogni tipo.
Il modello del distretto culturale evoluto si propone precisamente di lavorare su questo tipo di premesse, andando a rafforzare il valore sociale ed economico della cultura attraverso il coinvolgimento di alcuni attori essenziali allo sviluppo di un sistema che non insista solo su fattori di tipo economico e socio-ambientale in senso tradizionale.
I fattori che il distretto culturale evoluto si propone di promuovere sono anche:

- fattore di sviluppo cognitivo
- fattore di qualità della vita
- fattore di orientamento vocazionale
- fattore di coesione sociale
- fattore di integrazione sociale
- asset identitario (attrazione degli investimenti)
- fattore di networking

La cultura, qui intesa in diverse accezioni, sia come patrimonio tangibile sul territorio, che come patrimonio intangibile sviluppato attraverso le attività culturali, che ancora come cultura dell'innovazione rappresentata dall'imprenditorialità e dagli enti preposti alla formazione e alla produzione della conoscenza (enti di formazione, scuole e università), funge da agente sinergico, che fornisce gli strumenti, le pratiche e il valore aggiunto simbolico capaci di dar corpo ad una dimensione identitaria più forte, percepita in primo luogo da parte degli attori coinvolti nel sistema e in secondo luogo, come effetto spillover e forma di esternalità, dalla società civile più allargata.

L'aggettivo "evoluto" si spiega richiamandosi al fatto che la valorizzazione della cultura come fattore di sviluppo e come asse di un sistema distrettuale non può essere generata in un contesto di mercato culturale classico, nel quale i fruitori –i consumatori culturali- sono posti di fronte ad un offerta che viene passivamente fruita in base a fattori congiunturali, come la buona promozione degli eventi, la convenienza dell'offerta sia in termini economici che qualitativi, la posizione geografica favorevole, ecc. In questo tipo di situazione, la finalità di costruire pacchetti per l'offerta culturale è quello di "attrarre pubblico pagante", rispondendo genericamente a una domanda altrettanto generica. Gli studi di impatto sono tradizionalmente lo strumento più adatto a misurare gli effetti dell'offerta culturale in termini di audience, di ritorno economico e di numeri.

La crescita di competitività del sistema di sviluppo locale basato sulla creatività e l'innovazione non è, invece, generata solo dalla capacità attrattiva del territorio, ma si basa piuttosto sulla capacità di metabolizzare questa forza attrattiva e utilizzarla per la costruzione di un terreno fecondo, di un territorio che ha in sé la capacità di produrre idee e di generare flussi di conoscenza e di interscambio.

Questo significa in ultima analisi che è necessario che un territorio sia dotato di un capitale umano e sociale capace di elaborare nuove modalità operative tra diversi soggetti del sistema.

All'approccio che propone una concezione passiva della fruizione della cultura si oppone, dunque, l'approccio del distretto culturale evoluto, che si focalizza su un assunto fondamentale: instaurare una logica di fruizione pro-attiva, in cui è la domanda stessa dei fruitori a generare l'offerta, ossia sono gli stessi fruitori a produrre una parte della conoscenza che fruiscono.

Tradotto nei termini della progettazione strategica, questo significa che gli attori del sistema, attraverso la partecipazione alle linee di attivazione dello sviluppo proposte nella strategia, operano un cambiamento prima di tutto su se stessi, attuando una forma di *self-empowerment*, che può essere valutato in termini di bilancio cognitivo: la variazione che si può apprezzare è, incrementale e quantitativa, dal momento che l'impatto della cultura genera una accumulazione di capitale conoscitivo, umano e sociale in grado di portare verso una nuova percezione identitaria.

In ultima analisi, il distretto culturale evoluto del territorio di Monza Brianza è basato sulla logica di costruire le premesse per valorizzare la cultura attraverso un modello sostenibile nel lungo periodo, che si fonda non tanto sul richiamo a partecipare "turisticamente" agli eventi, ma sulla costruzione dell'infrastruttura culturale produttiva locale, sulla capacità del territorio di valorizzare le proprie radici, chiaramente rintracciabili nel patrimonio diffuso che va dagli edifici di più grande riconoscibilità a quelli appartenenti ad un'edilizia minore che richiama gli aspetti culturali più connessi alla storia e alla tradizione della Brianza.

Come project manager ho seguito il coordinamento e la esecuzione del progetto.

Direction and coordination of international /national research team

MARIE CURIE ACTIONS, Marie Curie Conferences and Training Courses

Project leader of the Core Project.

CORE: "The potential of CSR to contribute to the implementation and integration of EU strategies". Leadership of the project and implementation of four international conferences held in the headquarters of the three project partners.

CORE has carried out a series of four conferences gathering contributes by junior and mid career researchers in the field of CSR. The conferences' sequence started the investigation with an insight into the mainstreams of the above mentioned EU strategies, specifying the role of CSR in their respective implementation and potential integration. Every conference had a special focus on one of the three EU strategies (Sustainability, Lisbon strategy and EU enlargement) while the fourth and last conference has concluded the series, focusing on the issue of the integration of the three strategies.

Participation as lecturer/organiser in national and international conferences

- Distance lifelong learning and capability building., EADTU Annual Conference 2010, Strategies and business models for lifelong learning, 27-29 September 2010, Zermatt, Switzerland (*lecturer*)
- Culture as fundamental element in sustainable communities development and capability building, ESA CONFERENCE 2010 Culture and the Making of Worlds – Università Bocconi 7/9 October 2010 (*lecturer*)
- The social dimension of adaptation to climate change, organizzazione del workshop internazionale per Fondazione Eni Enrico Mattei, Centro Euromediterraneo per il cambiamento climatico, Venezia, 17-18 febbraio 2010 (*organiser*)
- The CORE project final conference, Berlin14-15 June 2009 Marie Curie Conference *(lecturer and organiser*)
- Active listening and inclusive approaches: changing habits of thought and bettering individuals' capability, ESA2008 - Arts, Culture and the Public Sphere, Venice November 2008(*lecturer*)
- The CORE project in retrospect and Prospect, Nottingham 18-19 June 2008 Marie Curie Conference (*lecturer and*

organiser)

- The rise of Energing Market Multinationals: is the end of CSR nigh?, EmNet Meeting OECD, 12, October 2007, Milan (hosted by Unicredit Group) (*lecturer*)
- "From CSR approach to the communities' capabilities: a circular vision in water and sanitation services provision for the poor", Human Development and Capability Association, Annual Conference 2007, New York 17-20 September 2007 (*lecturer*)
- Employees' engagement. Theoretical background and new practical focus, CSR DELIVERY, ENGAGEMENT & LEADERSHIP,19th & 20th April 2007, Jury's Great Russell Street Hotel London (*lecturer*)
- Le politiche europee sulla Responsabilità sociale d'impresa, Facoltà di Economia - Università di Forlì, 11.5.06 (*lecturer*)
- Participatory approach and stakeholder engagement, Venezia 11.4.06 Most training program (*lecturer*)
- "Perché monitorare aspetti intangibili?",Firenze 1-2.12.2005, Misurare la qualità. Teorie e tecniche per una misurazione del valore (Fondazione Nova Spes) (*lecturer*)
- "Corporate social responsibility in the context of climate policies", Venezia 4.11. 2005 Most training Program (*lecturer*)
- "Cultural districts: human development and capabilities as an engine of local development in post-industrial economies". Paris, Unesco, 11-14.7.2005 5th International Conference on the Capability Approach (*lecturer*)
- "Knowledge management as core business for a museum: the case of the Museo e Istituto di Storia della Scienza in Florence". Chicago 2-5-6.2004, The Association for Cultural Economics (*lecturer*)

Languages (Italiano mother tongue)

	ENGLISH
• Reading skills	EXCELLENT
• Writing skills	EXCELLENT
• Verbal skills	EXCELLENT
	GERMAN
• Reading skills	EXCELLENT
• Writing skills	GOOD
• Verbal skills	EXCELLENT
	FRENCH
• Reading skills	GOOD
• Writing skills	BASIC
• Verbal skills	GOOD

Other capabilities and competencies

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI .		-Esperienza professionale in ambiente interdisciplinare ad alta integrazione di competenze, di cultura e linguaggi d'origine; consuetudine alla frequentazione di ambienti internazionali e multilingue -Gestione dei rapporti istituzionali e politico-istituzionali -Orientamento al *problem solving* e al raggiungimento degli obiettivi, forte attenzione agli aspetti dell'efficienza della comunicazione -Scrittura, preparazione e presentazione di rapporti e progetti in contesti congressuali e pubblici -Coordinamento di gruppi di lavoro -*Spoke-person experience*

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE		-Project management and financing, progettazione, stesura dei rapporti, individuazione delle best practices. -Cultural management: individuazione di risorse territoriali e finanziarie (conoscenza dei metodi di fund raising; attitudine allo sviluppo di progetti; redazione delle richieste di finanziamento su bandi nazionale e comunitari) -Coordinamento, gestione ed esecuzione di progetti di ricerca in team e in autonomia -Progettazione e organizzazione di attività convegnistica e di disseminazione (aspetti scientifici e di costruzione del programma, aspetti logistici, di tempistica e assistenza)

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE		-Esperienza di conduzione di percorsi e processi partecipati e *stakeholder engagement* -Sport

		-Interessi in campo artistico-culturale