# ITALIANO (lingua straniera)
# - LINGUAGGIO TECNICO

## Descrizione del corso

**LINGUA UFFICIALE DI INSEGNAMENTO:** Italiano

**SEMESTRE:** Winter 2011/12

**NUMERO TOTALE DI ORE DI LEZIONI:** 30

**CREDITI FORMATIVI:** 3

**SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE:** L-FIL-LET/12 Linguistica Italiana

**DOCENTE:** Prof. a C. Sandra Montali – Ricevimento: Stanza 1.07 Centro Linguistico, Via Dante 8. E-mail: smontali@unibz.it

**NUMERO TOTALE DI ORE DI ESERCITAZIONI**: 20 + 20

**COLLABORATORE DIDATTICO:**

**CORSI PROPEDEUTICI:** Il corso si rivolge a studenti che abbiano superato l'esame di "ITALIANO Lingua straniera – BASE"(corso del primo anno).

**DESCRIZIONE DEL CORSO:**
Il corso intende consolidare ed espandere le competenze linguistico-comunicative e interculturali acquisite in precedenza. Speciale attenzione viene data all'analisi del discorso giornalistico e saggistico-accademico in aree rilevanti per gli studenti di economia e scienze sociali, a esercitazioni di scrittura e al potenziamento delle abilità comunicative in contesti e linguaggi settoriali diversi

**LISTA DEGLI ARGOMENTI:**
Consolidamento e ampliamento di strutture sintattiche avanzate
Linguaggio dei giornali italiani con particolare riferimento alla stampa economica e politica
Elementi di terminologia giuridica, commerciale e finanziaria
Testi saggistici di argomento sociologico, filosofico ed economico
Descrizione di aziende, prodotti e campagne marketing
Preparazione al mondo del lavoro
Elementi di certificazione internazionale

**OBIETTIVI FORMATIVI:**
Fornire agli studenti in un'ottica interdisciplinare gli strumenti critici e pratici per comprendere ed utilizzare strutture sintatticamente complesse e linguaggi settoriali, comprendere alcuni tratti distintivi del linguaggio della stampa italiana, scrivere relazioni accademiche e reports su temi socioeconomici, gestire una presentazione nella lingua oggetto del corso

**DIDATTICA:**
Approccio comunicativo. Viene richiesta la partecipazione attiva alle attività di analisi testuale, esercitazioni di scrittura, discussioni e presentazioni orali.
Per favorire il lavoro autonomo vengono inseriti in rete documenti e fogli di lavoro da svolgere a casa.

**VALUTAZIONE DEL PROFITTO/MODALITÀ D'ESAME:**
Esame finale: una prova scritta e una presentazione orale, con integrazione di un *portfolio* (raccolta di lavori scritti) consegnato in precedenza.

**BIBLIOGRAFIA FONDAMENTALE:**

Appunti delle lezioni;
articoli/testi tratti da riviste e pubblicazioni di ambito socio-economico e documenti usati in classe.
Tali materiali costituiscono parte integrante del corso ed elementi fondamentali anche ai fini dell'esame.

**BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA:**

D. Forapani, L'italiano dell'economia, Guerra, Perugia
AAVV, Italiano per economisti, Alma, Firenze
F. Minuz, L'italiano per gli scambi internazionali, Pitagora, Bologna
G. Polizza, L'italiano in azienda, Guerra, Perugia
S.Catena, Introduzione al Marketing, Guerra, Perugia
AAVV, Come si legge il Sole 24ORE, Ed.Il Sole 24ORE, Milano
Schiavetti, Le parole del Sole 24O, Ed.Il Sole 24ORE, Milano,
B.Demi, R.Santocino, Il tuo curriculum vitae, Ed.Il Sole 24ORE, Milano
M.Spagnesi, Dizionario dell'economia e della finanza, Bonacci, Roma

# Italian as a Foreign Language - Specialized Language course

Course Description

**TEACHING LANGUAGE:** Italian

**SEMESTER:** 1

**TOTAL LECTURE HOURS:** 30

**CREDIT POINTS:** 3

**SCIENTIFIC FIELD:** L-FIL-LET/12 Linguistica Italiana

**LECTURER:** Prof. a C. Sandra Montali - Room 1.07 Language Centre.

Email: smontali@unibz.it

**TEACHING ASSISTANT:**

**TOTAL HOURS OF EXERCISES**: 20+20

**PREREQUISITE:** Designed for students who have already passed the final exam in "ITALIAN as a foreign language I" (first year)

**COURSE DESCRIPTION:** The course consolidates and expands the linguistic and intercultural skills of preceding courses, with particular emphasis on academic writing, communication skills and advanced textual analysis of media and academic discourse with special attention to the language of economics and social sciences

**LIST OF TOPICS COVERED:**
Consolidation and further use of advanced syntactical structures, lexical and grammatical cohesion, metaphors and neologisms.
The course will cover a wide range of topics relevant to students of economics and social sciences from an interdisciplinary perspective:
Introduction to Italian journalism.;
Italian politics;
Business and financial terminology;
Describing a company; comparing marketing campaigns

**EDUCATIONAL OBJECTIVES:**
To give students the tools to understand and apply advanced syntactical structures; to understand the distinctive features and terminology of Italian journalism, specialized periodicals, and Italian culture; to write reports and to give presentations in the target language

**TEACHING FORMAT:**
Communicative approach. Students are expected to actively engage in class activities and in the analysis of texts, to participate in the discussion of case studies, and to contribute with short class presentations

**ASSESSMENT:** Final Exam: consisting of a written exam and an oral exam with integrated portfolio component.

**REQUIRED READINGS:**

Lecture notes, handouts and selected materials/articles and extracts from Italian print media circulated during the course (these resources are compulsory exam material)