Vergleichende Verlags- und Medienkunde
A.J. 2011/2012 - Kurrikulum BIB

Fakultät: für Bildungswissenschaften – Bachelor in Kommunikationswissenschaft im mehrsprachigen Kontext
Sitz: Regensburger Allee 16 – 39042 Brixen
Studienjahr: 3. Jahr - BIB
Semester: 1. (26.09.2011-21.01.2012)
Prüfungskodex: 17127

Wissenschaftlich - Disziplinärer Bereich: SPS/08
Dozent Vorlesung: Dr. habil. Hapkemeyer Andreas – Nicht-Universitätsprofessor

Modul: Nein

Kreditpunkte: 5
Gesamtanzahl Vorlesungsstunden: 36
Gesamtstundenanzahl Selbststudium und/oder anderer individueller Bildungsaktivitäten: 89

Anwesenheitspflicht:
Fakultativ

Unterrichtssprache:
Deutsch

Propädeutische Fächer:
Keine

Kursbeschreibung:
Es wird eine Einführung geboten in das Verlagswesen im allgemeinen und in die Praxis der Produktion von Publikationen im speziellen. Es erfolgt eine Darstellung der verschiedenen Verlagstypen und der entsprechenden Strategien in Werbung und Marketing. In diesem Zusammenhang kommt die Rede auf unterschiedliche Typologien von Publikationen und die Unterscheidung zwischen Hoch- und Unterhaltungsliteratur. Die Rolle des Internets bei der Verbreitung von Literatur wird eine spezielle Beachtung erfahren.
Der Kurs führt in Methoden der Beschreibung von Medien ein und in deren Gebrauch mit besonderem Augenmerk auf den neuen Medien (Internet, Hypertexte…) und deren Einsatz in verschiedenen beruflichen und kulturellen Kontexten.

Bildungsziele – voraussichtliche Lernergebnisse:
Die Studierenden erhalten ein Grundwissen über verschiedene Verlagstypen und die Charakteristika von Massenverlagen, Universitätsverlagen, Kleinverlagen usw. Ebenso wissen sie bescheid über verschiedenen Publikationstypen sowie über Produktionsprozess, Marketing und Vertrieb. Die Studierenden sind imstande, den Einsatz von Medien (digitale und traditionelle) auf die Bedürfnisse des jeweiligen Sektors, auf die erwünschten Ergebnisse und die Benutzer abzustimmen. Sie haben die Fähigkeit erworben, die Methoden der Mediologie kritisch und kompetent einzusetzen.

Unterrichtsform:
Traditionell, praktische Beispiele; ev. Begegnung mit Verlegern

Unterrichtsablauf:
Vorlesung

Prüfungsform:
Test

Notwendige Literaturliste:
Dietrich Kerlen, *Einführung in die Medienkunde*, Stuttgart: Reclam 2003.

Empfohlene Literaturliste: