1. Kurslehrplan

Modul:

PLM Product Life Cycle Management

Akad. Jahr 2012/13

2. DOZENT	Vittorio Franzellin	**3. KREDITPUNKTE**	4
BÜRO (Lage)	Building K, Room 301	**WISSENSCHAFT-LICHES FELD**	Area 09 ING/IND 17
E-MAIL ADRESSE	vittorio.franzellin@unibz.it	**TELEFONNR. BÜRO**	0471-017111
DOZENTENWEBSEITE	http://www.unibz.it/en/organisation/staffdetails.html?personid=5189&hstf=5189		
KURSWEBSEITE	http://www.unibz.it/de/sciencetechnology/progs/bachelor/productionengineering/courses/default.html		
4. LEHRSTUNDEN	**VORLESUNGEN**	24	
	ÜBUNGEN UND LABORSTUNDEN	15	
	ANDERE	16	
5. STUDIENGANG	Bachelor in Industrie und Maschineningenieurwesen	**6. SCHWER-PUNKT**	Innovationsmanagement Ablauforganisation Projektmanagement
7. JAHR	II und III	**SEMESTER**	II
8. KURSSTATUS	Wahlfach	**9. KURS-SPRACHE**	DE
10. KURZBESCHREIBUNG	Unter Product-Lifecycle-Management (PLM) versteht man ein strategisches Konzept zum ganzheitlichen Management von Informationen, Prozessen und Ressourcen zur Unterstützung des Produktlebenszykluses von Produkten und Dienstleistungen: vom Ideen-Management über die Entwicklung bis hin zum Ramp-Up zur Serienproduktion, und von der Launch-Phase über Vertrieb und Merchandising bis zum endgültigen Rückruf bzw. Recycling des Produktes. PLM ist mehr als eine „reine“ IT-Technologie, nämlich ein „integriertes Konzept“ von Technologien, Methoden, Prozessen und Organisationsstrukturen. Ziel dieser Lehrveranstaltung ist den Studenten die PLM-Grundlage durch Case-Studies und Lesson Learned aus der Praxis zu vermitteln.		
11. LEHRFORMAT UND KURSORGANISATION	Frontalunterricht + Multimedia. Skriptum wird vom Dozent zur Verfügung gestellt.		

12. LERNZIELE	Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sollten die Studierenden: 1. Die PLM-Essentials kennen 2. Die Reason-Why der modernen PLM Prozesse und Systeme kennen 3. Die Zielsetzung, die Anwendungsbereiche und die An- (bzw. Heraus)forderungen der modernen PLM-Prozesse und Systemen 4. Case-Studies und Lesson Learned aus der Praxis kennen
13. THEMEN	Die Lehrveranstaltung behandelt folgende Themen: 1. PLM Prozesse und Systeme 2. Innovationsmanagement 3. Produktentwicklung 4. Projektmanagement 5. CMS Content Management Systems Siehe „Course Teaser Abstract.pdf“
14. BASISLITERATUR	✓ Skriptum (V.Franzellin)
15. ZUGANGS-VORAUSSETZUNGEN	Keine
16. EMPFEHLUNGEN	Keine
17. LERNERFOLGS-BEWERTUNG	Schriftliche Prüfung

1. COURSE SYLLABUS OF Module: **PLM Product Life Cycle Management** Acad. year 2012/13			
2. PROFESSOR	Vittorio Franzellin	**3. ECTS CREDITS**	4
OFFICE	Building K, Room 301	**SCIENTIFIC FIELD**	Area 09 ING/IND 17
E-MAIL ADDRESS	vittorio.franzellin@unibz.it	**OFFICE PHONE**	0471-017111
WEB PAGE	http://www.unibz.it/en/organisation/staffdetails.html?personid=5189&hstf=5189		
COURSE PAGE	http://www.unibz.it/de/sciencetechnology/progs/bachelor/productionengineering/courses/default.html		
4. COURSE HOURS		**LECTURES**	24
		EXERCISES AND LABS	0
		OTHERS	16
5. STUDY PROGRAMME	Bachelor in Industrial and Mechanical Engineering	**6. MAJOR IN**	Innovationsmanagement Ablauforganisation Projektmanagement
7. YEAR	II and III	**SEMESTER**	II
8. PROGRAMME STATUS	optional	**9. COURSE LANGUAGE**	German
10. DESCRIPTION	Under Product Lifecycle Management (PLM) refers to a strategic approach to the holistic management of information, processes and resources to support the product life cycle of products and services, from idea management to development to ramp up to series production, and the launch phase of sales and merchandising until the final call back or recycling of the product. PLM is more than a "pure" IT technology, namely an "integrated approach" of technologies, methods, processes and organizational structures. The aim of this course the students through the PLM-based case studies and lesson learned is to communicate from the field.		
11. TEACHING FORMAT and ORGANIZA-TION	Frontal lessons and Multimedia. Script will be provided by the lecturer.		

12. LEARNING OUTCOMES	Upon completion of the course students should know: 1. The PLM essentials 2. The Reason Why of the modern PLM processes and systems 3. The application areas and the requirements of the modern PLM processes and systems 4. Case Studies and Lesson Learned know from practice
13. TOPICS	The course covers the following topics: 1. PLM processes and systems 2. innovation Management 3. product development 4. project management 5. CMS Content Management System See „Course Teaser Abstract.pdf“
14. BASIC BIBLIOGRAPHY	✓ Script (V.Franzellin)
15. ELIGIBILITY	no
16. RECOMMEN-DATIONS	no
17. STUDENT ASSESSMENT	Written examination