



Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Facoltà di Economia
Faculty of Economics and Management

Master in
Tourism Management
2024/25



Course structure

Piano degli studi

1° anno

- 6 CP Gestione delle Destinazioni Turistiche
- 6 CP Marketing Esperenziale per il Turismo
- 6 CP Metodi di Ricerca e Disegno Sperimentale
- 12 CP Sviluppo Regionale e Sostenibilità*
 - 6 CP Economia Regionale e Sviluppo Economico
 - 6 CP Mobilità Sostenibile
- 12 CP Sviluppo Regionale e Digitalizzazione*
 - 6 CP Economia Regionale e Sviluppo Economico
 - 6 CP Economia Digitale
- 6 CP Leadership e Gestione delle Risorse Umane nel Turismo
- 6 CP Tecnologia e IA nel Turismo
- 12 CP Corsi opzionali

2° anno

- 9 CP Laboratori di Turismo Smart
- 2 CP Scrittura Accademica e per l'Industria
- 12 CP Revenue Management e Finanza per le Imprese Turistiche
 - 6 CP Revenue Management e Customer Profitability
 - 6 CP Finanza per le Imprese del Settore Turistico
- 6 CP Data Management e Analytics
 - Attività affine o integrativa (una delle seguenti):
 - 6 CP Turismo Enogastronomico
 - 6 CP Economia del Turismo Sostenibile
 - Attività caratterizzante (una delle seguenti):
 - 6 CP Trend e Problematiche nella Gestione del Turismo
 - 6 CP Gestione delle Imprese Familiari nel Turismo
- 6 CP Pratica Commerciale e Diritto del Turismo
- 6 CP Tirocinio
- 13 CP Tesi

*Gli*le student* devono scegliere tra Sviluppo Regionale e Sostenibilità o Sviluppo Regionale e Digitalizzazione.

Advisory Service

piazza Università, 1
Italia - 39100, Bolzano
Tel +39 0471 012100
Fax +39 0471 012109
apply@unibz.it

Opening Hours

Martedì: 10:00-12:00
Giovedì: 14:00-16:00

In alternativa, puoi sempre chiamarci durante la settimana o prenotare un appuntamento online