



Strategie economico-aziendali

Progetto 3

Sciare nonostante il Coronavirus? Turisti combattuti tra il desiderio di normalità e il bisogno di sicurezza

La pandemia da Covid-19 ha causato una chiusura imprevista e anticipata dei comprensori sciistici durante la primavera del 2020. Al fine di adattare le misure di sicurezza per la stagione invernale 2020/2021 ai bisogni e alle aspettative degli ospiti, era importante per i comprensori sciistici altoatesini ottenere informazioni e opinioni dai propri clienti. Questo studio è stato condotto in collaborazione con alcuni comprensori sciistici del nord-est dell'Alto Adige. Gli ospiti dei comprensori sciistici altoatesini affiliati al progetto sono stati invitati a partecipare ad un sondaggio online condotto tra la fine di settembre e l'inizio di ottobre 2020, quando l'apertura degli impianti sciistici sembrava ancora possibile.

In totale vi hanno preso parte 363 persone provenienti dai

Macroarea di ricerca: Strategie economico-aziendali

Nome del progetto: Gestione della soddisfazione degli ospiti nelle stazioni sciistiche

Durata: agosto – novembre 2020

Gruppo di ricerca: Thomas Bausch, Verena Tauber, Valentina Pizzuto

Partner esterni: Plose, Gitschberg-Jochtal, Consorzio Skirama Kronplatz, Skiworld Ahrntal, Klausberg, Tre Cime, Alta Badia

www.unibz.it/de/news/137372-skiurlaubtrotz-corona

mercati di lingua tedesca (209) e italiana (154). La maggior parte di partecipanti allo studio ha dichiarato che le sue aspettative sono cambiate a causa della pandemia e l'86% considera gli impianti di risalita come un possibile luogo di contagio. La coda che si forma per l'accesso agli impianti di risalita è anche considerata come una situazione di rischio contagio da parte dell'82% dei partecipanti. Luoghi al chiuso come rifugi, bar e ristoranti sono giudicati come luoghi a rischio contagio dal 67%, mentre la percentuale sale al 96% per gli après-ski.

Tuttavia, gli ospiti hanno dichiarato di essere disposti ad adottare le misure di protezione necessarie e ad adattare il proprio comportamento alle nuove circostanze.

Lo studio rivela anche che, sempre a causa del Coronavirus, gli ospiti preferiscono optare per impianti di risalita più piccoli e possibilmente aperti. Anche la modalità d'acquisto dei biglietti cambierà a causa della pandemia. Infatti, i consumatori tendono ora a preferire l'acquisto dei biglietti online rispetto all'acquisto presso le biglietterie. Nonostante i possibili cambiamenti e limitazioni, più dell'80% dei partecipanti ha dichiarato che avrebbe assolutamente fatto una vacanza sugli sci. I risultati dello studio sono stati condivisi con i comprensori sciistici partecipanti e presentati online ai rappresentanti della Giunta Provinciale e ai gruppi di interesse turistico.



© Consorzio Skirama Kronplatz