

PRESENTAZIONE  
DEL VOLUME

# microstorie

di innovazione e impresa

A CURA DI

Hans Leo Höger, Alessandro Narduzzo, Kuno Prey

Giovedì, 31 maggio  
ore 17:30

**Bookshop Corraini in Piccolo**

Via Rovello 2 - Milano | Chostro Nina Vinchi  
Piccolo Teatro Grassi | MM Lanza (linea 2)

CON

MARCO ROMANELLI, DESIGNER E CRITICO

MARZIA CORRAINI, EDITORE

MARIAGIOVANNA DI IORIO, DESIGNER E RICERCATRICE

HANS LEO HÖGER, TEORICO DEL DESIGN

ALESSANDRO NARDUZZO, ECONOMISTA D'IMPRESA

KUNO PREY, DESIGNER E CUOCO



Il volume *microstorie di innovazione e impresa: tredici incontri tra design e management* tratta dei rapporti tra innovazione e sviluppo di prodotto. Inventori, progettisti, imprenditori e manager diventano narratori di storie che offrono uno sguardo conciso dietro le quinte del connubio tra design e business. • Il volume nasce dal ciclo di conferenze **microstories** organizzato per dare risposta a molte domande che giovani designer e imprenditori si pongono quando muovono i primi passi nel mondo del lavoro: Come si lavora in uno studio di design o all'interno di un'azienda? È possibile lavorare anche da soli aprendo un piccolo studio professionale? Il designer deve sapere tutto sui materiali? E sui sistemi di produzione? Sulle tecnologie di ultima generazione? Quanto tempo ci vuole per progettare un prodotto, servizio, evento, affinché venga realizzato? Quali sono i passi che vengono seguiti? Come viene remunerato il lavoro di un designer? Come si analizzano, se esistono, prodotti concorrenti? Si brevettano le idee? Chi decide il prezzo e come viene deciso? Un'azienda come distribuisce i suoi prodotti? Come vengono stimati i costi e i possibili volumi di vendita? Da che cosa dipende il successo commerciale di nuovi prodotti immessi sul mercato?