

Digitale: alleato della cooperazione sociale?

4 Dicembre 2025, 9:00 – 13:00
Campus City Centre
Room F6 and BITZ unibz fablab

Organised by



Kompetenzzentrum für das Management von Genossenschaften
Centro di Competenza per il Management delle Cooperative
Competence Centre for the Management of Cooperatives

unibz supports the 2025
International Year of Cooperatives



International Year
of Cooperatives

Il workshop si propone di esplorare le molteplici dimensioni della digitalizzazione e del suo impatto sociale, interrogandosi su quali siano gli scopi, i destinatari e le destinatarie e, soprattutto, le modalità con cui il digitale può diventare un alleato concreto della cooperazione sociale.

L'incontro nasce con l'obiettivo di creare un dialogo aperto tra attori del mondo cooperativo e quelli dell'ecosistema digitale, per raccogliere le esperienze e le prospettive delle cooperative sociali dell'Alto Adige rispetto alle sfide, ai bisogni di accompagnamento e alle opportunità che la trasformazione digitale porta con sé. Attraverso momenti di confronto e di lavoro condiviso, si cercherà di comprendere come la cultura digitale possa contribuire a rendere più efficienti i processi organizzativi, migliorare la comunicazione interna ed esterna, rafforzare il coinvolgimento della comunità e immaginare nuove forme di inclusione lavorativa, anche in settori a maggiore valore aggiunto.

La mattinata si aprirà con l'intervento keynote del sociologo Maurizio Busacca (Università Ca' Foscari di Venezia), docente universitario e ricercatore nei campi dell'economia sociale e dell'innovazione digitale, tra i principali studiosi italiani dei processi di trasformazione del terzo settore. Proseguirà con una serie di interventi dedicati alle buone pratiche e a casi innovativi di cooperative che hanno affrontato la sfida del digitale da prospettive differenti: dalla digitalizzazione come cultura organizzativa alla tecnologia come strumento

di inclusione, fino al digitale come vero e proprio prodotto o servizio. Attraverso queste esperienze, si offrirà una panoramica diversificata e concreta su come il digitale possa essere interpretato e integrato nella missione sociale delle cooperative.

A seguire, i partecipanti saranno coinvolti in tavoli di lavoro tematici dove potranno condividere criticità, esperienze e bisogni specifici, elaborando insieme proposte e traiettorie di accompagnamento. Questo momento di confronto diretto sarà essenziale per raccogliere elementi utili a orientare future attività di ricerca, supporto e co-progettazione promosse dal Centro.

La chiusura della mattinata sarà dedicata a una visita guidata al BITZ unibz fablab, un laboratorio comunitario per hobbisti, ricercatori e studenti a Bolzano, che offrirà uno spunto concreto per riflettere sulle potenzialità del digital making come leva di inclusione.

In un clima di condivisione e partecipazione, il workshop mira così a costruire un ponte tra innovazione digitale e cooperazione sociale, ponendo le basi per nuovi percorsi condivisi di apprendimento e trasformazione.

Pagina web
dell'evento



Obiettivo e Audience

Avviare un percorso partecipativo con le cooperative sociali altoatesine per esplorare:

- Come intendono la digitalizzazione?
- Quali difficoltà incontrano?
- Quali opportunità vedono?
- Di che tipo di supporto necessitano?

Il workshop è rivolto alle cooperative sociali del territorio, esperte e esperti di digitalizzazione, tech providers e studentesse e studenti interessati al tema.

Agenda

09:00 – 09:15

Registrazione e introduzione alla giornata di lavori

Intervengono Giacomo Buzzao, Michela Giovannini, Richard Lang
Centro di Competenza per il Management delle Cooperative unibz

09:15 – 09:45

Keynote

Cooperazione sociale e digitalizzazione: spinte, ostacoli, scenari futuri

Prof. Maurizio Busacca
Università Ca' Foscari di Venezia

09:45 – 11:00

Cooperative Sociali e digitalizzazione: Best Practices dal territorio

Interventi (10–15min ciascuno + Q&A)

Nefeli – Giacomo Maestri

Il digitale come cultura organizzativa

Novum2 – Maria Susat

e Tiziano Mazzurana

Il digitale per includere

Eureka – Alessandra Berloff

Il digitale per includere

Kairos – Konrad Meßner

Il digitale come prodotto

11:00 – 12:00

Discussione facilitata in gruppi “Sfide, opportunità e bisogni di accompagnamento”

Facilitano: Michela Giovannini, Giacomo Buzzao, Valentina Lovato, Maurizio Busacca

Durante gli ultimi 15 minuti, i tavoli riportano in plenaria

12:00 – 13:00

Visita guidata al BITZ unibz fablab + Light Lunch + Networking

Via A, Rosmini, 9

L'evento si svolgerà prevalentemente in lingua italiana con possibilità di intervenire nella lingua di preferenza.

