



tourism  
management  
club

## Themen 2026

Der TMC ist ein Lehrprojekt im Studienprogramm Tourismus-, Sport- und Event-management, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen

Leitung: Professor Dr. Oswin Maurer

## Eintritt frei

Raiffeisen Forum  
Europastraße 19, 4. Stock  
39031 Bruneck

20 Uhr

+39 0474 013 600 | [tmc@unibz.it](mailto:tmc@unibz.it)

TMC-Newsletter auf: [tmc.unibz.it](https://tmc.unibz.it)



Montag, 11.05.2026



**Frank Müllauer**

CEO Destination Mastery,  
Deutschland



**Michael Amon**

Marketingleiter & Prokurist,  
Zell am See-Kaprun  
Tourismus GmbH

## Gäste aus dem arabischen Raum

Gäste aus dem arabischen Raum sind eine kaufkräftige und wachsende Zielgruppe für europäische Destinationen, stellen jedoch hohe Ansprüche an Luxus, Technik, Service und Familienfreundlichkeit. Daher sind spezialisierte Marketingstrategien erforderlich. Viele populäre Destinationen erkennen dieses Potenzial und entwickeln gezielte Konzepte, um diesen Markt erfolgreich anzusprechen.