

Themen 2026

Der TMC ist ein Lehrprojekt im Studienprogramm Tourismus-, Sport- und Event-management, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen

Leitung: Professor Dr. Oswin Maurer

Eintritt frei

Raiffeisen Forum
Europastraße 19, 4.St 39031
Bruneck

20 Uhr

+39 0474 013 600 | tmc@unibz.it

TMC-Newsletter auf: tmc.unibz.it



Montag, 30.3.2026



Martin Schobert

Chief Brand Officer
Saint Elmo's Tourism -
Agentur für ganzheitliche
Beratung & internationales
Marketing im Tourismus



Thomas Bausch

Professor für
Destinationsentwicklung
und -management,
Fakultät für Tourismus,
Hochschule München



Elmar Lanz

Direktor
Marketing & Sales,
3 Zinnen AG,
Vierschach

Branding von Destinationen

Einen Ort zu einer Marke zu machen, klingt einfacher, als es ist.
Wie schafft es eine Destination oder Region, unverwechselbar zu werden?

Kann eine klare Identität helfen, sich im Wettbewerb abzuheben?

Welche Ansätze eignen sich dafür?