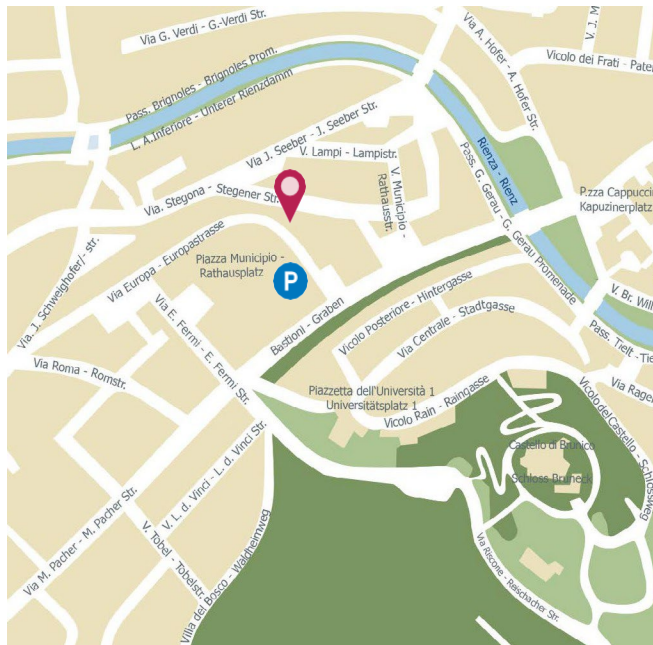


# U M F



**tmc** tourism management club



tourism  
management  
club

## Themen 2024

Der TMC ist ein Lehrprojekt im Rahmen des Studienprogramms Tourismus-, Sport- und Eventmanagement an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Bozen.

**Leitung:** Professor Dr. Oswin Maurer

**Koordination:** Silvia Boniolo

**Eintritt frei**

**Veranstaltungsort:**

Raiffeisen Forum  
Europastraße 19, 4. Stock  
39031 Bruneck

**Veranstaltungsbeginn:** 20 Uhr

+39 0474 013 600 | [tmc@unibz.it](mailto:tmc@unibz.it)

**Facebook:** Tourism Management Club

Abo der TMC-Newsletter auf [tmc.unibz.it](https://tmc.unibz.it)

Montag, 18.03.2024

### Künstliche Intelligenz und Big Data im Tourismus

**Tobias Schrott** (M.A.), Gründer Giggle  
**Armin Möller**, Data Space Tourismus - Tirol Werbung  
**Fritz Fahringer**, Standortagentur Tirol GmbH  
**Christian Fohrmann**, Alpinmarketing

Von touristisch relevanten Daten zu besonderen Gästeerlebnissen, neuen Geschäftsmodellen, einzigartigem Service und verbesserter Nachhaltigkeit. Daten, welche die Reisebranche rund um die Uhr generiert, sind nur dann wertvoll, wenn sie richtig erfasst und interpretiert werden. Entscheidende Frage neben Datenerfassung, -analyse und -interpretation, ist jedoch, wie sich die Schnittstelle zu den Gästen ändert.

Montag, 15.04.2024

### Slow Food, Slow Travel, Slow Food Travel

**Dr. Bettina Schmid**, Leiterin der Stabsstelle Gustelier & Gastro, HGV  
**Oskar Messner**, Slow Food Villnoess  
**Eckart Mandler**, Projektleiter, ARGE Slow Food Travel Alpe Adria

Vom Shutdown zum Slowdown - Langsamkeit und Reisen zu Orten guten Lebens hat an Bedeutung bei Reise-, Urlaubs- und Freizeitaktivitäten gewonnen. Slow Tourism, Slow Travel, Slow Food bedeutet Reisen mit Verantwortung, zu Orten guten Lebens. Diese Sehnsucht nach gutem Leben wird zwar in der Werbung für Destinationen angesprochen, die meisten Angebote werden diesem Anspruch jedoch kaum gerecht.

Montag, 29.04.2024

### International! das neue/alte Schlagwort im Tourismus

**Norbert Kettner**, Geschäftsführer, Wien Tourismus  
**Sandra Fleißner**, Kärnten Werbung  
**Wolfgang Töchterle**, Direktor Marketing, IDM Südtirol - Alto Adige

Internationale Gäste stehen wieder im Mittelpunkt von Werbeanstrengungen von Destinationen. Hat sich die Herkunft und Struktur der Gäste seit Covid geändert, gibt es neue Zielmärkte und welche Bedeutung haben diese für Freizeit-, Erlebnis- und Städtetourismus in den Alpenländern?